行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)115年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	《把路走回來：東埔布農的尋根、獵場與土地記憶》新書發表會，有安排記者聯訪時段	信義鄉部落傳統文化發展暨智識保存計畫	網路	115.10.28-115.11.30	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	山河海有限公司	使與會人進一步認識東埔布農族的山林生活、獵場文化、家族記憶及舊部落尋根歷程。促進不同文化背景與世代之間的公共對話。藉由文字、影像及現場對談，保存並傳遞部落長輩、家族與土地相關的文化記憶。透過公共文化場域辦理活動，擴大本書出版成果的公共分享，讓部落經驗成為社會理解臺灣山林與原住民族文化的入口。	原視新聞網、FB「林業及自然保育署南投分署」	
2	林業及自然保育署	辦理草地音樂會與部落遊程，提升奧萬大森林遊樂區及周邊部落曝光度。	115-116年奧萬大與鄰近部落永續遊程深化與品牌提升計畫	網路	115.10.01-115.10.22	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	150,000	加一點創新行銷有限公司	預估瀏覽次數Facebook累計達29,000人、活動官網達25,000人。	FB「奧萬大部落楓采」、「奧萬大情報站」 活動官網 「aowanda.com.tw」	
3	林業及自然保育署	「臍帶之地-用藝術說自然的話」活動宣傳	2026森川里海藝術創生計畫	網路	115.10.20-115.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	500,000	節點共創有限公司	宣傳效益以粉絲專頁為主，預計貼文觸及人數10,000人次。	FB「森川里海（米粑流）濕地藝術季」	
4	林業及自然保育署	為因應乾燥季節並加強國人防範森林火災觀念，規劃辦理森林防火主視覺設計。	森林防火海報主視覺插畫設計(小額採購)	網路	115.10.19-115.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	36,000	謝沛芬	預防森林火災發生勝過災害的搶救，請民眾注意森林防火的重要性，在森林區域不隨意引火；發現森林火災立即撥打免費專線0800-000930(您您您，救山林)，請全民共同守護臺灣的森林資源！	FB「林業及自然保育署」	
5	林業及自然保育署	2027非常之森月曆預購廣告投放及社群互動	2027年非常之森月曆廣告專案(小額採購)	網路	115.10.12-115.10.28	森林管理組	公務預算	林業發展	68,000	搜尋時代數位行銷有限公司	辦理FB、IG「林業及自然保育署」社群貼文廣告投放，並於月曆預購期間規劃社群互動內容，以擴大2027年「非常之森」月曆宣傳觸及，介紹月曆設計理念及其所傳達之森林經營與自然保育意涵，增進民眾對本署相關業務與政策之認識及參與，預計廣告瀏覽人次達50萬人次以上。	FB、IG「林業及自然保育署」	
6	林業及自然保育署	115年度林業及自然保育有功表揚大會直播	115年度林業及自然保育有功表揚大會直播(小額採購)	網路	115.10.17-115.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	58,800	趣玩影像工作室	表彰「林業及自然有功人員」對林業及自然保育工作的卓越貢獻，彰顯長期默默耕耘於生態保育第一線的奉獻精神，並提升社會關注及民眾參與。	YT、FB「林業及自然保育署」	
7	林業及自然保育署	林業政策宣等(包含森林火災防範 、盜伐防治 、森林育樂 、野生動物保育 、外來入侵種防治等)	115年林業政策宣導託播(小額採購)	廣播	115.10.1-115.11.30	臺中分署	公務預算	林業發展	50,000	正聲廣播股份有限公司	預計播出7則30秒廣告300檔次 ，口播新聞12則 ，專訪1則，提升民眾對於森林保護、動植物保育等相關知識。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電	
8	林業及自然保育署	115年自然步道—谷關七雄及八仙山國家森林遊樂區步道群之登山安全推廣教育	谷關七雄南岸四嵎及八仙山國家森林遊樂區步道影像採集暨推廣案(小額採購)	網路	115.10.1-115.12.31	臺中分署	公務預算	林業發展	149,058	琼雉文化有限公司	谷關七雄為國內知名的中級山步道群，登山人口龐大，常有迷途等山域事故案件發生。爰規劃進行影像採集與在地化資訊編寫，並於登山界具指標性的自媒體平臺進行登山安全宣導，以提升國人登山安全意識、降低山域事故發生可能，並帶動區域整體發展。	FB、IG「雪羊視界Vision of a Snow ram」、「方格子VOCUS」等	
9	林業及自然保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	平面	115.10.24-115.11.9	臺東分署	公務預算	林業發展	5,040	更生日報社股份有限公司	預計觸及人數達1萬人次	更生日報	
10	林業及自然保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	平面	115.10.22-115.10.23	臺東分署	公務預算	林業發展	5,000	民眾傳播事業有限公司	預計觸及人數達1萬人次	民眾日報	

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)115年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11	林業及自然保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火及森林保護宣導(小額採購)	廣播	115.10.1-115.10.30	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	財團法人臺東知本廣播事業基金會	預計觸及人數達3萬人次	臺東知本電臺	
12	林業及自然保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火及森林保護宣導(小額採購)	廣播	115.10.1-115.11.18	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司	預計觸及人數達3萬人次	正聲廣播股份有限公司(臺東廣播電臺)	
13	林業及自然保育署	「星火毀林 懊悔莫及」防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	115.10.1-115.10.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	20,000	中國廣播股份有限公司	針對花蓮地區民眾進行30秒森林防火宣導168檔次，預估觸及人數達1萬人次。	中國廣播電臺(新聞廣、流行網、鄉親網等)	
14	林業及自然保育署	「星火毀林 懊悔莫及」防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	網路	115.10.1-115.10.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	成真整合有限公司	針對花蓮地區民眾進行森林防火宣導，刊登廣告1則，預估觸及人數達1萬人次。	花蓮最速報	
15	林業及自然保育署	「星火毀林 懊悔莫及」防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	網路	115.10.1-115.10.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	臺灣新聞雲企業社	針對花蓮地區民眾進行森林防火宣導，刊登廣告1則，訂閱約41,000人，預估點閱488,300次、觸及人數333,400人次。	臺灣新聞雲	
16	林業及自然保育署	「星火毀林 懊悔莫及」防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	網路	115.10.1-115.10.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	花蓮電子報	針對花蓮地區民眾進行森林防火宣導，刊登廣告1則，預估瀏覽人數達1萬人次。	花蓮電子報	
17	林業及自然保育署	「星火毀林 懊悔莫及」防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	115.10.1-115.10.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	民眾傳播事業有限公司	針對花蓮地區民眾進行森林防火宣導，刊登廣告1則，全台發行量約9萬份。	民眾日報	
18	林業及自然保育署	「星火毀林 懊悔莫及」防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	115.10.1-115.10.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	更生日報社股份有限公司	針對花蓮地區民眾進行森林防火宣導，刊登廣告1則，115年1至8月，累積點閱約6千6百萬餘次。	更生日報	
19	林業及自然保育署	「星火毀林 懊悔莫及」防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	115.10.1-115.10.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	國防部青年日報社	針對花蓮地區民眾進行30秒森林防火宣導168檔次，訂閱約10萬份、點閱率約3萬人次。	青年日報	
20	林業及自然保育署	漂流木撿拾攻略(新制)	漂流木撿拾新制宣導廣告託播(小額採購)	平面	115.10.7	宜蘭分署	公務預算	林業發展	4,750	民眾傳播事業有限公司	透過報紙刊登宣導漂流木撿拾新制，提升民眾對撿拾規範之認知，降低因資訊不明而誤觸法令之風險，預計觸及1萬人次。	民眾日報	
								公務預算	451,648				
								農再	700,000				

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)115年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
								合計	1,151,648				