

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表(115.1.15修正版)

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	諸羅里山學堂	114-115年度諸羅樹蛙友善產業暨嘉南農業地景里山倡議深化	網路	114.8.23	嘉義分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫-農村發展及活化	0	蛙趣生態顧問有限公司	透過網路平臺宣傳里山保育議題。	FB「林業及自然保育署嘉義分署」直播	廠商回饋
2	林業及自然保育署	邁向30X30 OECM保育共生地認證方案	保育共生地認證方案發布會影片剪輯案	網路	114.8.1	保育管理組	公務預算	林業發展	16,000	高壘堯	向民眾推廣「保育共生地認證方案」，期望能打造具保育之實的生物多樣性場域。	YT「林業及自然保育署」	
3	林業及自然保育署	昆蟲與蜜蜂消失：看見生態系統與糧食安全的潛在危機 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.5	保育管理組	公務預算	林業管理	5,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題。	環境資訊中心官網	
4	林業及自然保育署	颱風、網室、批發市場：餐桌上的台灣「菜歷史」 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.6	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題。	環境資訊中心官網	
5	林業及自然保育署	蜂群損失逾六成 美國最大規模蜜蜂死亡事件調查出爐	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.7	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
6	林業及自然保育署	披星戴月飛向你 科學家首度證實澳洲小飛蛾靠觀星遷徙千里	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.8	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
7	林業及自然保育署	從海廢壽司到地球資源糖 詹慧珍的「食物設計」不只是擺盤這麼簡單	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.11	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題。	環境資訊中心官網	
8	林業及自然保育署	綠食餐廳與草鴉友善標章合作 將保育行動化作佳餚上桌	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.12	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題。	環境資訊中心官網	

9	林業及自然保育署	《跳進部落的孩子》導演王政一 從舞蹈到身份認同的回家之路	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.12	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題。	環境資訊中心官網	
10	林業及自然保育署	氣候暖化助長蟲蟲危機 匈牙利修道院10萬冊古籍慘遭蟲害	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.12	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
11	林業及自然保育署	惡地變寶地：台灣團隊發現10世紀出土百萬年前海膽化石	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.14	保育管理組	公務預算	林業管理	15,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
12	林業及自然保育署	湧泉、野溪、吃河產美濃農地滯洪為何與地方產業永續有關？	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.26	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題。	環境資訊中心官網	
13	林業及自然保育署	全球濕地流失逾4億公頃聯合國拉姆薩濕地大會《維多利亞瀑布宣言》盼扭轉現狀	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.26	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	115.1.15補列
14	林業及自然保育署	「山・五度圈」品牌發表會	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.27	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題。	環境資訊中心官網	
15	林業及自然保育署	田裡交會的腳印——綠保十五週年特展	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.28	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題。	環境資訊中心官網	
16	林業及自然保育署	《pohpoh! ina的百草箱》——阿美族傳統醫療保健經驗特展	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.8.29	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題。	環境資訊中心官網	
17	林業及自然保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運案(限制性招標)	網路	114.8.1-114.8.31	森林管理組	公務預算	林業發展	77,732	深得行銷股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：252,496人。	FB「林業及自然保育署」	

18	林業及自然保育署	阿里山林業暨鐵道文化景觀推廣	14款林鐵火車頭設計(小額採購)	網路	114.8.22	森林管理組	公務預算	林業發展	149,100	密度設計工作室	透過阿里山林業鐵路各款火車歷史介紹推廣阿里山林業暨鐵道文化景觀發展歷程。	FB「林業及自然保育署」	
19	林業及自然保育署	獎勵輔導造林辦法修法記者會	「厚植永續・獎勵造林2.0」記者會直播(小額採購)	網路	114.8.18	森林產業組	公務預算	林業發展	62,000	八立方製作有限公司	本計畫因應獎勵輔導造林辦法修法之內容及相關配套措施，透過媒體直播，可向各界快速傳遞正確訊息，廣為發布，增加宣傳效率，觸及5,698人。	FB「林業及自然保育署」	
20	林業及自然保育署	宣導「處理天然災害漂流木應注意事項」修正規定	製作社群宣傳懶人包圖卡、海報等(小額採購)	網路	114.8.10	森林產業組	公務預算	林業發展	8,800	玉子生物圖像工作室	強化各打撈清理權責分工現場單位之災前整備及災後應變意識，並提升各縣市在地居民對漂流木緊公告自由撿拾相關規定之認知。	FB「林業及自然保育署」	
21	林業及自然保育署	林業保育署嘉義分署轄區外來種綠蠻蜥防治通報宣導	廣告圖卡製作(小額採購)	網路	114.8.1	嘉義分署	公務預算	林業發展	3,000	黃靖文	預估觸及網路使用者約20萬人次。	FB「林業及自然保育署嘉義分署」	
22	林業及自然保育署	造路的人djalan 牡丹鄉高士部落青年返鄉與保育之路特展	特展宣傳短影片及圖卡製作(小額採購)	網路	114.8.1	屏東分署	公務預算	林業發展	28,350	青西設計有限公司	1. 屏東分署臉書粉專追蹤人數約有1.2萬人。 2. 臉書粉專發佈之各類活動、政令宣導及成果展示，除追蹤者可看到各類資訊，透過轉發及標注民眾都可看到相同的內容，影片內文及攝剪輯由製作人結構，透過影像紀錄，能讓民眾關注社區林業、林下經濟及地方創生等各類議題。	1.FB、YT、IG「林業及自然保育署屏東分署」 2.FB「林業及自然保育署」	
23	林業及自然保育署	林業政策、森林保護及生態保育等業務成果宣傳	林業政策、森林保護及生態保育等宣傳(小額採購)	網路	114.8.21、114.8.28	臺東分署	公務預算	林業發展	2,000	徐一弘	預估年度觸及人數1萬人次。	Podcast「12山事 22山事」第4、5集製播	
24	林業及自然保育署	守護山與海的無聲屏障：宜蘭分署保安林永續行動	宣導廣告託播(小額採購)	平面	114.8.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	30,000	台灣新生報業股份有限公司	宣導林業及自然保育署宜蘭分署推動保安林業務的努力與願景，期能藉由媒體宣傳刊登，擴大宣導對保安林的守護及認知，產生加乘行銷與宣傳效益。	台灣新生報	
25	林業及自然保育署	大農大富山林製造賣店開幕及林田山林業文化推廣活動	大農大富山林製造賣店開幕及林田山林業文化推廣活動委託專業服務採購案	網路	114.8.1	花蓮分署	公務預算	林業發展	0	齊力創新管理顧問有限公司	大農大富平地森林園區及林田山林業文化園區臉書、IG、LINE等觸及率達50,000人、按讚人數2,500人。	1. FB、IG、LINE「大農大富平地森林園區」及「林田山林業文化園區」。 2. 部落客、旅遊類KOL社群平臺。	廠商回饋
26	林業及自然保育署	小火車x大夢想 百年林鐵「育」見希望	嘉義市新聞記者公會九一記者節特刊(小額採購)	平面	114.8.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	15,000	嘉義市新聞記者公會	預計發行量暫定1,000份，提供嘉義地區各傳播媒體、公務機關、學校團體、人民團體及企業單位，以增進機關正面形象及曝光度。	嘉義市新聞記者公會九一記者節會刊	

27	林業及自然保育署	林鐵新造列車推廣行銷	阿里山林鐵新造車輛 行銷推廣影片製作案 (小額採購)	網路	114.8.31	阿里山林業鐵路 及文化資產管理 處	公務預算	林業發展	120,000	傳動數位設計印刷有限公司	紀錄新造車輛陸運及試車過程，並產出1支1分鐘短影音， 觸及預計達1萬次以上。	FB「阿里山林業鐵路及文化 資產管理處」	
							公務	603,482					
							農再	0					
							合計	603,482					