

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

											單位：元	
機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林業及自然保育署	為提升轄管林業文化園區旅遊行銷聲量，於本(花蓮)縣擁有廣大訂閱戶之平面媒體-更生日報社所發行之專刊雜誌刊登廣告。	林田山林業文化園區之行銷廣告	平面	113.11.1-113.12.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	30,000	更生日報	廣告內容係林業文化園區簡介，發行後免費索取，可供民眾全年度觀光旅遊參考。	更生日報	
林業及自然保育署	為加強行銷轄管大農大富平地森林園區之賞螢季，於本(花蓮)縣擁有廣大訂閱戶之平面媒體-更生日報社所發行之專刊雜誌刊登廣告。	大農大富平地森林園區之賞螢季廣告	平面	113.11.1-113.12.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	0	更生日報	廣告內容係大農大富平地森林園區之賞螢季，發行後免費索取，為報社提供之免付費廣告。	更生日報	
林業及自然保育署	宣導勿違法濫棄廢棄物	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	廣播	113.11.1-113.11.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	中國廣播公司	7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第2，佔有率約24.9%	30秒廣告1則(60檔)	
林業及自然保育署	宣導勿違法濫棄廢棄物	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	廣播	113.11.1-113.11.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	13,500	飛碟聯播網太魯閣之音	112年第二季，飛碟聯播網太魯閣之音的收聽率是全國第二，市場佔有率是36.3%	30秒廣告1則(30檔，另贈30檔)	
林業及自然保育署	宣導勿違法濫棄廢棄物	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	廣播	113.11.1-113.11.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	好事聯播網(好事935電台)	花蓮地區電台收聽率第二名，佔25.64%	30秒廣告1則(28檔)	

林業及自然保育署	宣導勿違法濫棄廢棄物	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	網路	113.11.1-113.11.7	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	花蓮電子報	單則廣告點擊率約16萬次	廣告1則		
林業及自然保育署	宣導勿違法濫棄廢棄物	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	網路	113.11.1-113.11.7	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	臺灣新聞雲	平均1日點擊率約為1萬人	廣告1則		
林業及自然保育署	宣導勿違法濫棄廢棄物	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	網路	113.11.1-113.11.7	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	花蓮最速報	平均1日點擊率約為2萬8千人	廣告1則		
林業及自然保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	網路	113.11.1-113.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	8,000	節點共創有限公司	預估觸及人數： Facebook「森川里海濕地藝術季」43,369人 Instagram「mipaliw_land_art」3,759人	Facebook： 「森川里海濕地藝術季」 Instagram： 「mipaliw_land_art」		
林業及自然保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	廣播	113.11.1-113.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,500	節點共創有限公司	以花蓮在地廣播電台為主，宣傳展覽活動，電台廣告共200次，收聽人數約20,000人次/月	飛碟聯播網太魯閣之音		
林業及自然保育署	「走進彼桑拉返—布農里山特展」宣傳	花蓮卓溪布農里山生活推展與營造	網路	113.11.1-113.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	財團法人慈心有機農業發展基金會	貼文25則、觸及192,491人次、曝光216,429次	「走進彼桑拉返」Facebook粉專		

