

| 農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表 |                                   |                             |      |                     |      |         |                    |        |                 |                                                                            |                                                              |
|--------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|------|---------------------|------|---------|--------------------|--------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                                            |                                   |                             |      |                     |      |         |                    |        |                 |                                                                            | 單位：元                                                         |
| 機關名稱                                       | 宣導項目、標題及內容                        | 標案/契約名稱                     | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源    | 預算科目               | 執行金額   | 受委託廠商名稱         | 預期效益                                                                       | 刊登或託播對象                                                      |
| 林業及自然保育署                                   | 「走進彼桑拉返—布農里山特展」宣傳                 | 花蓮卓溪布農里山生活推展與營造             | 網路   | 113.10.1-113.10.31  | 花蓮分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 6,000  | 財團法人慈心有機農業發展基金會 | 貼文19則、觸及183,456人次、曝光202,114次                                               | 「走進彼桑拉返」Facebook粉絲專頁                                         |
| 林業及自然保育署                                   | 2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹 | 2024森川里海濕地藝術季               | 網路   | 113.10.1-113.10.31  | 花蓮分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 70,000 | 節點共創有限公司        | 預估觸及人數：<br>Facebook「森川里海濕地藝術季」72,989人<br>Instagram「mipaliw_land_art」3,759人 | Facebook：<br>「森川里海濕地藝術季」<br>Instagram：<br>「mipaliw_land_art」 |
| 林業及自然保育署                                   | 2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹 | 2024森川里海濕地藝術季               | 網路   | 113.10.1-113.10.31  | 花蓮分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 13,500 | 節點共創有限公司        | 以花蓮在地廣播電台為主，宣傳展覽活動，電台廣告共200次，收聽人數約20,000人次/月                               | 飛碟聯播網太魯閣之音                                                   |
| 林業及自然保育署                                   | 大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣     | 大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0 | 網路   | 113.10.01-113.10.31 | 花蓮分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 2,000  | 就是你的有限公司        | 預估觸及人數：<br>Facebook「大農大富平地森林園區」94,106人<br>Instagram「masadi_forest」1,651人   | Facebook：<br>「大農大富平地森林園區」<br>Instagram：<br>「masadi_forest」   |