農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

											單位：元	
機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林業及自然保育署	「走進彼桑拉返—布農里山特展」宣傳	花蓮卓溪布農里山生活推展與營造	網路(含社群媒體)	113.7.1-113.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	財團法人慈心有機農業發展基金會	貼文7則、觸及11,618人次、互動2,184次	「走進彼桑拉返」Facebook粉專	
林業及自然保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	■網路(含社群媒體)	113.8.1-113.8.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,000	節點共創有限公司	預估觸及人數： Facebook「森川里海濕地藝術季」9,099人 Instagram「mipaliw_land_art」636人	Facebook： 「森川里海濕地藝術季」 Instagram： 「mipaliw_land_art」	
林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	■網路(含社群媒體)	113.8.1-113.8.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」61,819人 Instagram「masadi_forest」192人	Facebook： 「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」	
林業及自然保育署	「銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫」藝術展演活動宣傳	銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫	■網路(含社群媒體)	113.3.1-113.12.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	兒路創作藝術工寮	預期效益為結合臉書粉專與Instagram宣傳，貼文觸及人數約10,000人次。 113年7月累積觸及人數： Facebook「兒路創作藝術工寮」6,591人 Instagram「兒路創作藝術工寮」3,980人 合計10,571人	Facebook： Phpa藝術聚、兒路創作藝術工寮 Instagram： 兒路創作藝術工寮	