農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.6.1-113.6.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數：Facebook「大農大富平地森林園區」9,392人 Instagram「masadi_forest」113人	Facebook：「大農大富平地森林園區」 Instagram：「masadi_forest」		
林業及自然保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	網路	113.6.1-113.6.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	節點共創有限公司	預估觸及人數：Facebook「森川里海濕地藝術季」31,380人 Instagram「mipaliw_land_art」2,332人	Facebook：「森川里海濕地藝術季」 Instagram：「mipaliw_land_art」		
林業及自然保育署	「銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫」藝術展演活動宣傳	銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫	網路	113.6.1-113.6.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	兒路創作藝術工寮	預期效益為結合臉書粉專與Instagram宣傳，貼文觸及人數約10,000人次。113年6月累積觸及人數：Facebook「兒路創作藝術工寮」3,455人 Facebook「Phpah藝術聚」101人 Instagram「兒路創作藝術工寮」1,026人	Facebook: Phpa藝術聚、兒路創作藝術工寮 Instagram: 兒路創作藝術工寮		