

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	單位：元
林業及自然保育署	植樹月活動宣導	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌領1株樹苗。	廣播	113.2.19-113.3.15	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	中國廣播公司	7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第2，佔有率約24.9%	中國廣播公司	
林業及自然保育署	植樹月活動宣導	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌領1株樹苗。	廣播	113.2.19-113.3.15	花蓮分署	公務預算	林業發展	13,500	飛碟聯播網太魯閣之音電台	112年第二季，飛碟聯播網太魯閣之音的收聽率是全國第二，市場佔有率是36.3%	飛碟聯播網太魯閣之音電台	
林業及自然保育署	植樹月活動宣導	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌領1株樹苗。	平面	113.2.27、113.3.4	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	更生日報	訂閱80,000戶	更生日報	
林業及自然保育署	植樹月活動宣導	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌領1株樹苗。	網路	113.2.23-113.2.29	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	花蓮最速報	平均1日點擊率約為2萬8千人	花蓮最速報廣告1則*7日	
林業及自然保育署	植樹月活動宣導	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌領1株樹苗。	網路	113.2.1-113.2.29	花蓮分署	公務預算	林業發展	68,250	之間之影文化工作室	製做90秒影片1則於臉書粉專、官網、YouTube及LINE群組發布	之間之影文化工作室	
林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.2.1-113.2.29	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」51,168人 Instagram「masadi_forest」360人	Facebook： 「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」	