農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

附件1　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林業及自然保育署	臉書規劃文宣項目如下： 1.主視覺設計1款。 2.臉書發文計30則,包括: (1)活動訊息(購票方式、方通方式、賞螢注意事項) (2)螢火蟲生態志工故事(螢火蟲種類、生態知識、志工監測) (3)在地社區小旅行(社區小旅行資訊、周邊景點、行程推薦) (4)賞螢伴手禮 (5)防疫動態 (6)活動快訊(天氣、賞資資訊、交通)	2024大農大富賞螢趣活動行銷採購案	網路	113.1.18-113.4.30	花蓮分署	公務預算	森林遊憩場域發展與推動/平地森林園區	55,000	就是你的有限公司	大農大富平地森林園區臉書、Instagram、LINE等觸及率達10,000人、按讚人數1,000人	大農大富平地森林園區臉書、Instagram https://zh-tw.facebook.com/MASADIFOREST/、LINE	
林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.1.1-113.1.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2000	就是你的有限公司	預估觸及人數：Facebook「大農大富平地森林園區」16,242人 Instagram「masadi_forest」215人	Facebook：「大農大富平地森林園區」 Instagram：「masadi_forest」	