

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

| 附件一 | | | | | | | | | | | 單位：元 | | |
|----------|-----------------------------------------------|-------------------------------|------|---------------------|------|---------|--------------------|--------|----------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--|
| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 | |
| 林業及自然保育署 | 邀請網紅、山岳專家-雪羊視界，撰文，宣導林田山林業文化園區暨林田山林場舊運材道媒體宣傳案。 | 林田山林業文化園區暨林田山林場舊運材道媒體宣傳案 | 網路 | 112.12.10-112.12.20 | 花蓮分署 | 公務預算 | 林業發展 | 60,000 | 網紅雪羊 | FB、方格子vocus等平台，預期觀看人數5000人次 | 方格子vocus、雪羊隨筆，共享視界：山城故鄉，重生的摩里沙卡(上)：林田山林業文化園區紙業傳奇，沈睡的摩里沙卡(下)：王武塔的林田山鐵道 https://vocus.cc/article/6573197ffd8978000109b81c?fbclid=IwAR3FhNjtUvahGw3d811WhbTZ0Jm40zzXyG6ar04W0VR4vhFPyUjGmxt_gds 花蓮分署臉書 https://www.facebook.com/hualien.forest.gov.tw/?locale=zh_TW | 發布於發佈在FB、方格子vocus等平台，含文字約(2500-3000字左右)及照片6-8張。 | |
| 林業及自然保育署 | 「花蓮Gaya知識自統研究記錄暨產業永續增值計畫」之Gaya永續精神 | 花蓮Gaya知識系統研究記錄暨產業永續增值計畫委託專業服務 | 網路 | 112.12.1-112.12.30 | 花蓮分署 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 10,000 | 兒路創作藝術工寮 | Facebook：15,850人 IG觸及：3373人 | Facebook粉絲專頁： 兒路創作藝術工寮 | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。