

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

											單位：元	
機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	■網路(含社群媒體)	112.10.1-112.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」21,110人 Instagram「masadi_forest」216人	Facebook： 「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」	
林業及自然保育署	花蓮縣豐濱鄉「森川里海藝術創生計畫」執行成果	2023森川里海藝術創生計畫-里山生活環境營造	■網路(含社群媒體)	112.10.1-112.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	166,200	節點共創有限公司	預期效益為結合臉書粉絲專頁，貼文觸及人數4,785人次。	Facebook粉絲專頁： 森川里海(米把流)濕地藝術季	
林業及自然保育署	「花蓮Gaya知識自統研究記錄暨產業永續加值計畫」之Gaya永續精神	花蓮Gaya知識系統研究記錄暨產業永續加值計畫委託專業服務	■網路(含社群媒體)	112.10.1-112.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	40,000	兒路創作藝術工寮	Facebook：10,914人 Instagram：4,654人	Facebook粉絲專頁： 林業及自然保育署 花蓮分署、Phpa藝術聚、兒路創作藝術工寮 Instagram： 兒路創作藝術工寮	
林業及自然保育署	阿美族傳統野菜保種復育永續計畫Pafatis ato midemak(分享與實踐)	阿美族傳統野菜保種復育永續計畫Pafatis ato midemak	■網路	112.10.1-112.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	18,000	社團法人花蓮縣洄瀾灣文化協會	推展慢食活動 發表台灣原生種食材登錄在義大利國際慢食組織網站-Ark of tast	義大利國際慢食組織網站-Ark of tast	
林業及自然保育署						非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫					

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。