

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

附件1											單位：元		
機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
林業及自然保育署	「一粒星火 萬獸無家」防火宣導	防火宣導	網路	112.9.01-112.9.07	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	花蓮最速報	平均1日點擊率約為2萬8千人	花蓮最速報廣告1則		
林業及自然保育署	「一粒星火 萬獸無家」防火宣導	防火宣導	網路	112.9.01-112.9.07	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	台灣新聞雲	網站點擊共3,829,507次、臉書觸及達5,000人次以上	台灣新聞雲廣告1則		
林業及自然保育署	「一粒星火 萬獸無家」防火宣導	防火宣導	網路	112.9.01-112.9.07	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	花蓮電子報	1,148,074瀏覽人次	花蓮電子報廣告1則		
林業及自然保育署	「一粒星火 萬獸無家」防火宣導	防火宣導	報紙	112.9.01	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	民眾日報	每日發行9萬份	民眾日報廣告1則		
林業及自然保育署	因全球氣候變異，夏季高溫、少雨，致災頻傳，為宣導森林區域禁止引火、舉發不法及周知防火專線	防火宣導	廣播	112.9.01-112.9.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	中國廣播公司	7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第2，佔有率約24.9%	中國廣播公司30秒廣告1則(60檔)		
林業及自然保育署	因全球氣候變異，夏季高溫、少雨，致災頻傳，為宣導森林區域禁止引火、舉發不法及周知防火專線	防火宣導	廣播	112.9.01-112.9.29	花蓮分署	公務預算	林業發展	13,500	飛碟聯播網太魯閣之音	112年第二季，飛碟聯播網太魯閣之音的收聽率是全國第二，市場佔有率是36.3%	飛碟聯播網太魯閣之音30秒廣告1則(30檔，另贈30檔)		
林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.9.1-112.9.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數：Facebook「大農大富平地森林園區」27,903人 Instagram「masadi_forest」165人	Facebook：「大農大富平地森林園區」 Instagram：「masadi_forest」		
林業及自然保育署	花蓮縣豐濱鄉「森川里海藝術創生計畫」執行成果	2023森川里海藝術創生計畫-里山生活環境營造	■網路(含社群媒體)	112.9.1-112.9.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	483,800	節點共創有限公司	預期效益為結合臉書粉專宣傳，貼文觸及人數約17,000人次。	Facebook粉絲專頁：森川里海(米把流)濕地藝術季		
林業及自然保育署	「花蓮Gaya知識自統研究記錄暨產業永續增值計畫」之Gaya永續精神	花蓮Gaya知識系統研究記錄暨產業永續增值計畫委託專業服務	■網路(含社群媒體)	112.9.1-112.9.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	兒路創作藝術工寮	預期效益為結合臉書粉專與Instagram宣傳，貼文觸及人數約30,000人次。	Facebook粉絲專頁：林業及自然保育署花蓮分署、Phpa藝術聚、兒路創作藝術工寮 Instagram：兒路創作藝術工寮		

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。