

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
花蓮林區管理處	辦理「螢漫平森」2023大農平地賞螢趣主視覺設計及臉書行銷媒體宣導製作	花蓮林區管理處2023大農大富賞螢趣活動勞務採購案(1,905,000)	網路	112.3.1-112.4.10	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	59,878	就是你的有限公司	Facebook、IG觀看次數達3萬次。	大農大富平地森林園區臉書 https://www.facebook.com/MASADIFOREST/?locale=zh_TW 花蓮林區管理處臉書 https://www.facebook.com/hualien.forest.gov.tw/?locale=zh_TW	總宣導期程為112.3.1-112.4.10，總經費59,878元。
花蓮林區管理處	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌換1株樹苗。	植樹月活動宣導	廣播	112.3.1-112.3.18	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,500	中國廣播公司	7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第2，佔有率約24.9%	中國廣播公司30秒廣告30檔	
花蓮林區管理處	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌換1株樹苗。	植樹月活動宣導	廣播	112.3.1-112.3.18	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	好事聯播網	7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第1，佔有率約25.0%	好事聯播網20秒廣告27檔(贈18檔)	
花蓮林區管理處	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌換1株樹苗。	植樹月活動宣導	平面	112.3.1-112.3.18	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	更生日報	訂閱80,000戶	更生日報 8.6*10.4公分廣告2則(5,000元*2日)	
林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.3.1-112.3.31	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」150,706人 Instagram「masadi_forest」651人	Facebook「大農大富平地森林園區」 Instagram「masadi_forest」	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘餘表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。