

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

附件1											單位：元
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	森林防火宣導	網路	111.11.01-111.11.30	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	花蓮電子報	1,148,074瀏覽人次	花蓮電子報	
林務局	森林防火宣導	網路	111.11.01-111.11.07	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	4500	台灣(花蓮)新聞雲	網站點擊共3,829,507次、臉書觸及達5,000人次以上	台灣(花蓮)新聞雲	
林務局	森林防火宣導	報紙	111.11.22	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	更生日報	訂閱(發行)共12萬份	更生日報	
林務局	森林防火宣導	報紙	111.11.05	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	民眾日報	每日發行9萬份	民眾日報	
林務局	森林防火宣導	廣播	111.11.07-111.11.30	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	好事聯播網	7天平均收聽為4萬5,000人次	好事聯播網	
林務局	森林防火宣導	廣播	111.11.02-111.11.30	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,500	中國廣播公司	7天平均收聽佔有率為24.9%	中國廣播公司	
林務局	林下經濟-段木香菇業務宣導	廣播	111.11.21-111.12.07	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	13,500	飛碟聯播網太魯閣之音	111年第二季，飛碟聯播網太魯閣之音的收聽率是全國第二，市場佔有率是36.3%	飛碟聯播網太魯閣之音	

林務局	林下經濟-段木香菇業務宣導	廣播	111.11.19-111.12.07	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,500	中國廣播公司	111年11月14-21日的市場佔有率是24.9%，加權千人為1036	中國廣播公司	
林務局	林下經濟-段木香菇業務宣導	報紙	111.11.22	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	更生日報	111年的訂閱數(發行量)為12萬，臉書案讚數8萬	更生日報	
林務局	林下經濟-段木香菇業務宣導	網路	111.11.21-111.12.10	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	花蓮最速報	平均1日點擊率約為2萬8千人	花蓮最速報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。