

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

附件1											單位：元		
機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	核准日期 文號
林業及自然 保育署	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	宣導勿違法濫棄廢棄物廣告	廣播	112.11.3- 112.11.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	中國廣播公司	7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第2，佔有率約24.9%	中國廣播公司		
林業及自然 保育署	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	宣導勿違法濫棄廢棄物廣告	廣播	112.11.1- 112.11.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	13,500	飛碟聯播網太魯閣之音	112年第二季，飛碟聯播網太魯閣之音的收聽率是全國第二，市場佔有率是36.3%	飛碟聯播網太魯閣之音		
林業及自然 保育署	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	宣導勿違法濫棄廢棄物廣告	報紙	112.11.16、 112.11.20	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	更生日報	訂閱80,000戶	更生日報		
林業及自然 保育署	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	宣導勿違法濫棄廢棄物廣告	網路	1121.11.7	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	臺灣新聞雲	網站點擊共3,829,507次、臉書觸及達5,000人次以上	臺灣新聞雲網站		
林業及自然 保育署	為維護保安林環境、避免遭傾倒廢棄物，以監視設備針對易遭濫棄廢棄物的熱點進行蒐證，遏止民眾隨意丟棄廢棄物，宣導愛護保安林、勿濫棄垃圾之觀念。	宣導勿違法濫棄廢棄物廣告	網路	112.11.7	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	花蓮最速報	平均1日點擊率約為2萬8千人	花蓮最速報網站		
林業及自然 保育署	為提升轄管林業文化園區旅遊行銷聲量，擬於本(花蓮)縣擁有廣大訂閱戶之平面媒體-更生日報社所發行之專刊雜誌刊登宣傳廣告。	林田山林業文化園區行銷廣告	平面	112.11.1- 112.12.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	30,000	更生日報	訂閱80,000戶	更生日報		
林業及自然 保育署	宣導段木香菇培植教學課程辦理時間及場域地點	段木香菇培植教學課程宣導廣告	網路	112.11.27	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	臺灣新聞雲	網站點擊共3,829,507次、臉書觸及達5,000人次以上	臺灣新聞雲網站		
林業及自然 保育署	宣導段木香菇培植教學課程辦理時間及場域地點	段木香菇培植教學課程宣導廣告	報紙	112.11.27- 112.11.29	花蓮分署	公務預算	林業發展	15,000	更生日報	訂閱80,000戶	更生日報		

林業及自然保育署	宣導段木香菇培植教學課程辦理時間及場域地點	段木香菇培植教學課程宣導廣告	網路	112.11.27	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	花蓮最速報	平均1日點擊率約為2萬8千人	花蓮最速報網站		
林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.11.1-112.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數：Facebook「大農大富平地森林園區」41,281人 Instagram「masadi_forest」320人	FB：「大農大富平地森林園區」 Instagram：「masadi_forest」		
林業及自然保育署	「花蓮Gaya知識自統研究記錄暨產業永續增值計畫」之Gaya永續精神	花蓮Gaya知識系統研究記錄暨產業永續增值計畫委託專業服務	網路	112.11.1-112.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	40,000	兒路創作藝術工寮	Facebook：16,970人	FB：兒路創作藝術工寮		
林業及自然保育署	阿美族傳統野菜保種復育永續計畫Pafatis ato midemak(分享與實踐)	阿美族傳統野菜保種復育永續計畫Pafatis ato midemak	網路	112.11.1-112.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	社團法人花蓮縣迴瀾灣文化協會	推展慢食活動 發表台灣原生種食材 登錄在義大利國際慢食組織網站-Ark of tast	義大利國際慢食組織網站-Ark of tast		

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。