

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

附件1

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	花蓮森林育樂場域宣傳影片拍攝案規劃	網路	111.12.31-112.1.2	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	40,000	就是你的有限公司	Facebook、IG觀看次數達5千次	1. 富源國家森林遊樂區 https://zh-tw.facebook.com/bvr.tw/ 2. 大農大富平地森林園區 https://zh-tw.facebook.com/MASADIFOREST/ 3. 林田山林業文化園區 https://zh-tw.facebook.com/ilovemorisaka/ 4. 池南國家森林遊樂區 https://zh-tw.facebook.com/ChihnanNationalForestRecreationArea/	
林務局	花蓮三大林場(哈崙、嵐山、林田山等)媒體宣傳案	發布於發布在FB、IG、方格子vocus等平台	111.12.8.111.12.31	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	40,000	網紅雪羊	發表文章1篇，預期觀看人數5千次。	發布於發布在雪羊視界FB、IG、方格子vocus等平台。	
林務局	花蓮轉管步道媒體宣傳案	發布於發布在FB、IG、方格子vocus等平台	111/12/8-12/31	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	40,000	網紅雪羊	發表文章1篇，預期觀看人數5千次。	發布於發布在雪羊視界FB、IG、方格子vocus等平台。	

林務局	花蓮森林育樂場域周邊部落與社區宣傳影片拍攝案規劃《跟著雪柔遊花蓮》	網路	111.12.28-112.01.30	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	58,700	就是你的有限公司	Facebook、IG觀看次數達3萬次	1. 富源國家森林遊樂區 https://zh-tw.facebook.com/bvr.tw/ 2. 大農大富平地森林園區 https://zh-tw.facebook.com/MASADIFOREST/ 3. 林田山林業文化園區 https://zh-tw.facebook.com/ilo.vemorisaka/ 4. 池南國家森林遊樂區 https://zh-tw.facebook.com/ChinnanNationalForestRecreationArea/	
林務局	復興部落2022年成果短片	網路	111.12.28-112.02.28	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	57,750	道綺全球傳播有限公司	預估Facebook觀看次數達5,000次	Facebook「林務局花蓮林區管理處」	
林務局	森川里海藝術創生計畫預告片及成果回顧影片	網路	111.12.28-112.02.28	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	節點共創有限公司	預估Facebook觀看次數達5,000次	Facebook「林務局花蓮林區管理處」 網站:森川里海藝術創生網站 https://artplacemaking.	
林務局	【布農里山接傳人培訓】喚醒年輕世代的布農農耕智慧	網路	111.12.25-112.01.31	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	98,000	TO'GO 泛遊情報	預估觸及人數達10萬	TO'GO 泛遊情報 雜誌	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。